



ROTE STR. 34: 37073 GOETTINGEN; GERMANY; TEL: +49 551 / 291 37 294 ; office@recens.com

Each Customer At A Premium

Bitte lesen Sie diese Informationen, denn wir sind Produzenten einer Innovation für die Werbung Industrie und möchten Ihnen ein paar relevante Aspekte erklären.

Das Allerwichtigste beim Werbeprodukten ist in Erinnerung dauerhaft mit Firmennamen, Logo oder Produkt zu bleiben ... mit unserem exklusiven Konzept und Produkten garantieren wir, das dies der Fall ist.

Die nächste Generation der Werbe Gadgets/Geschenken von Recens

Wir produzieren custom Souvenirs, die mit NFC-Chips oder QR-Kode versehen sind (Voice inklusive) und (optional) mit 0,1 g Feingold Barren.

Wir erstellen auch, nach Ihrem Wunsch, ein Animationsvideo, die als Werbung oder auch als Vorstellung Ihres Unternehmens dient, dies selbstverständlich gepaart mit Voice (zur Verfügung stehen 130 Sprachen). Unser exklusiver Dienst besteht hiermit daran, dass wir die Inhalte auf NFC-Chips oder QR-Kode dynamisch gestalten*

Unsere Produkte, die kein Feingold beinhalten, gelten als Streuartikel, die mit Feingold unterliegen betrieblichen Werbeausgaben heißt Ausgaben für die Werbung.

Wir produzieren nur und ausschließlich Feingold 999.9. Solche Souvenirs haben einen dauerhaften Wert, genau wie die Beziehung, die Sie zu Ihren Kunden haben wollen.



Unsere Souvenirs enthalten die folgenden wesentlichen Merkmale:

1. NFC-Chips oder QR-Kode mit Ihrem Wunschinhalt (heißt wir liefern diese schon beschrieben)
2. Feingold mit dem höchsten Reinheitsgrad (999,9)
3. Die Barren sind immer mit Ihrem Logo und Seriennummer versehen.
4. Immer individuell Ihren Wunsch entsprechend

Der Preis unseren Produkten sind vergleichbar, sogar günstiger, als die anderen ähnlichen Formen der Werbung (T-Shirt, Regenschirme etc.) der Wert jedoch und das Prestige für Sie ist einzigartig.

Sehen Sie bitte unsere Beispiele zu den jeweiligen Branchen, sicherlich können Sie auch Ihre Marken daran sehen und „sich erkennen.“

Die Garantie

Das Gold ist echt, das Unternehmen ist seriös, Urheberrechte weltweit gesichert, Marken EU, USA, CA, China vorhanden und für ein paar andere Länder bereits in Anmeldung.

- Unser Service ist erstklassig, das Konzept ist exklusiv, die Beziehung ist persönlich, und der Prozess ist sicher.
 - Das Konzept ist einzigartig.
- Unser Service ist nach US und EU-Gesetzen anerkannt. Unser Service erfüllt globale Standards.
- Wir arbeiten direkt mit Ihnen zusammen. Wir passen unsere Produkte an Ihre Bedürfnisse an.
- Wir stellen sicher, dass alle Fertigungsschritte kontrolliert werden.
 - Alles aus einer Hand, von A bis Z (keine Zwischenhändler)



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Gewinnsteigerung durch Markenerhöhung und Testimonial
 - Produktimage durch Geschenkkassoziation und Prestige
 - Umsatzsteigerung durch Geschenkziel und Incentive
- Kundentreue durch konstanten und hohen Geschenkwert
- Kundenbindung durch differenzierte und einprägsame Markenerinnerung

Wie es für Sie arbeiten kann

- Flexibilität bei der Bereitstellung von Prestige:
Man kann es als For-VIPs-only einsetzen.
 - Treu-Bonus Punkte (akkumulierend)
 - Top-Referral Marketing
 - oder als volumenbasiertes Geschenk einsetzen.
 - Premium-Produkt zu sehr guten Konditionen
- Zusätzlicher Verdienst und steuerlicher Anreiz (relevante steuerliche Vorteile) ... weitere Information selbstverständlich *Lege Artis* beim Kontakt



*** Was bedeutet "dynamische Inhaltsgestaltung" für einen NFC- oder QR-Code?**

Die Möglichkeit, einen Link auf einem NFC-Chip und/oder in einem QR-Code zu speichern, ermöglicht es dem Kunden (Unternehmen), die im Code oder als Link bei NFC-Chip gespeicherten Informationen dynamisch anzupassen (zu ändern).

Die dynamische Funktion besteht darin, dass wir die Audio- oder Audio/Video-Informationen entsprechend den Bedürfnissen des Kunden ändern, während der Code oder Link unverändert bleibt, d.h. die Link-Adresse oder der gedruckte QR-Code bleibt unverändert.

Auf diese Weise können die Informationen aktualisiert werden, z. B. eine neue Werbung oder Informationen über ein neues Angebot usw. usw. Dies hat einen großen Vorteil gegenüber der traditionellen Werbung, denn die Investition in das Gadget selbst ist einmalig. Zweitens versorgen Sie den Kunden ständig mit den neuesten Informationen und müssen z. B. keine neuen Broschüren drucken und verteilen.